

think

● institut

Sondage exclusif

# Les Français, leurs entrepreneurs et le crowdfunding

Un sondage exclusif mené par l'Institut Think pour

**Salon**<sub>des</sub>  
**Entrepreneurs**

**LENDOPOLIS**  
L'économie dont vous êtes le héros

ORDRE DES  
EXPERTS-COMPTABLES   
Conseil Supérieur

*Sondage « Les Français, leurs entrepreneurs et le crowdfunding » mené par l'Institut Think pour Lendopolis et le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables à l'occasion du 22<sup>ème</sup> Salon des Entrepreneurs*

# Principe et méthodologie

- Ce sondage a été réalisé en 3 grandes parties :
  - ✓ **Partie #1 - Les Français et le crowdfunding**
  - ✓ **Partie #2 - Les Français et l'entrepreneuriat**
  - ✓ **Partie #3 - Les entrepreneurs et le crowdfunding**
- Les **Parties #1 et #2** sont des sondages quantitatifs menés auprès d'un échantillon de **1016 Français**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon a été redressé selon la **méthode des quotas** afin d'être représentatif des français âgés de 18 ans et plus, selon les données INSEE et les variables de quotas suivantes : Sexe, Âge, Profession, Région d'habitation et Catégorie d'agglomération
- La **Partie #3** est un sondage quantitatif mené auprès d'un échantillon de **317 dirigeants de TPE-PME françaises** (hors auto-entrepreneurs), avec sur-échantillon de 156 dirigeants ayant + de 2 salariés et +2 ans d'ancienneté. Cet échantillon a été redressé selon la **méthode des quotas** afin d'être représentatif des TPE-PME françaises, selon les variables de quotas suivantes : Secteur d'activité, Région et Taille salariale
- Dates des terrains : du **9 au 15 décembre 2014**.
- Les échantillons ont été interrogés **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude de 2 à 3 points pour un échantillon de 1000 répondants, 3 à 6 points pour 300 répondants.
- Toute diffusion totale ou partielle des résultats du sondage doit comporter la mention suivante : « **Sondage réalisé par l'Institut Think pour LENDOPOLIS et le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables à l'occasion du 22<sup>ème</sup> Salon des Entrepreneurs de Paris** ».
- Contact : Frédéric ALBERT / Institut Think ([f.albert@institut-think.com](mailto:f.albert@institut-think.com) / [www.institut-think.com](http://www.institut-think.com))

Salon des  
Entrepreneurs

LENDOPOLIS  
L'économie dont vous êtes le héros

ORDRE DES  
EXPERTS-COMPTABLES  
Conseil Supérieur

1

# Les Français et le crowdfunding

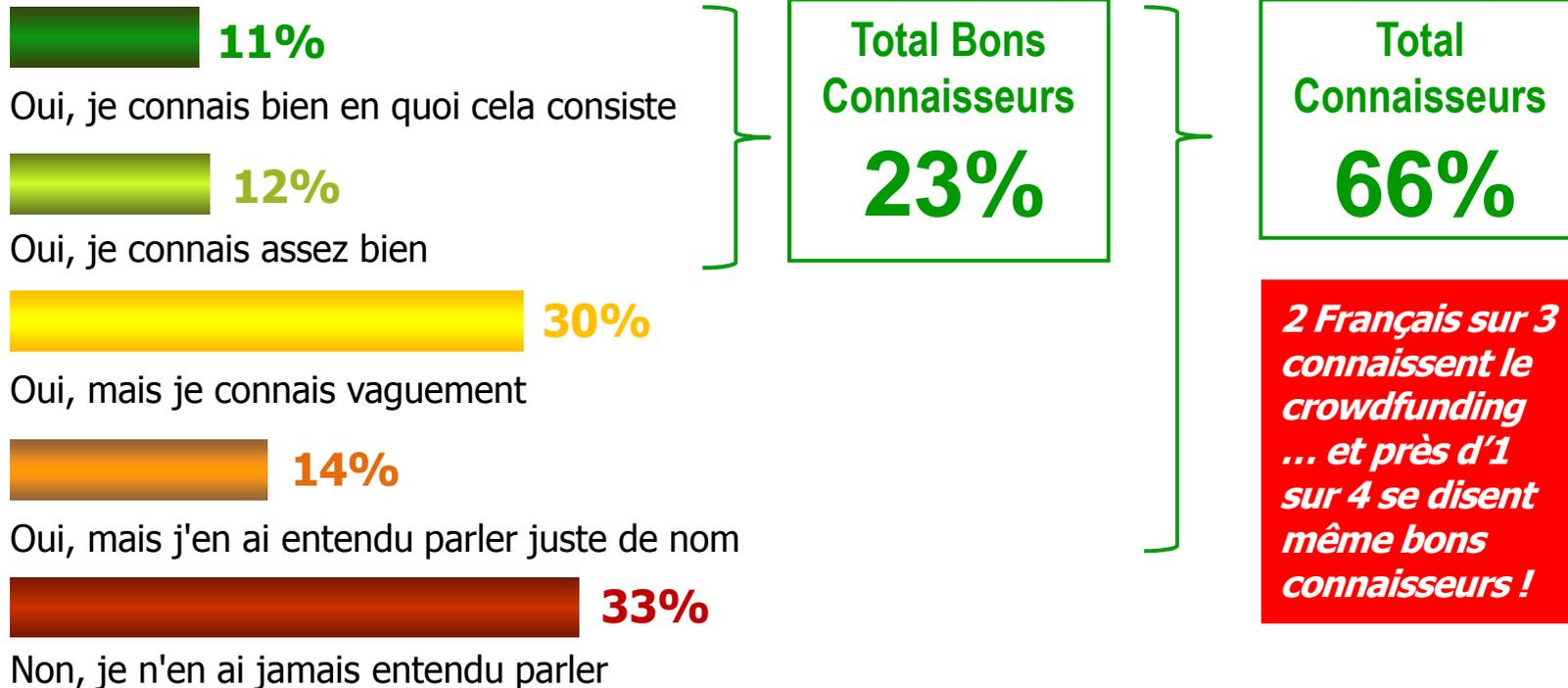
ÉCHANTILLON INTERROGÉ : **1016 FRANÇAIS**

# Q1. Avez-vous déjà entendu parler du crowdfunding ou du financement participatif ?

Question posée à tous (1016 Français) - 1 seule réponse possible

## QUESTION DE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE (APRES LECTURE DE LA DÉFINITION) :

Les plateformes de crowdfunding (ou de financement participatif) offrent la possibilité aux particuliers de soutenir financièrement en ligne des projets (personnels, culturels, artistiques, associatifs, entreprises, start-ups à fort potentiel...) sous forme de dons, de prises de participation ou de prêts.



## Q2. Selon vous, sur une plateforme de crowdfunding, les types de projets suivants sont... intéressants ?

Question posée à tous (1016 Français) - 1 seule réponse possible par item : Très intéressant / Assez intéressant / Peu intéressant / Pas du tout intéressant / Nsp

■ Très intéressant ■ Assez intéressant ■ Total intéressant

### N°1/ Le soutien d'une entreprise de **proximité** / ma région / ma ville

(par solidarité ou affection vis-à-vis d'un produit ou d'une entreprise proche géographiquement ou que je connais bien)

26% 47% **73%**

### N°2 / Le lancement d'une innovation **créative**

(art, culture, cinéma, musique, mode, exploration, journalisme)

22% 46% **68%**

### N°2 / La création d'un **nouveau produit** ou service

(pour reprendre le contrôle sur notre économie et redonner du sens à la loi de l'offre et de la demande)

22% 46% **68%**

### N°4 / Un projet caritatif, **social ou solidaire**

(associations, fondations)

21% 45% **66%**

### N°5 / Le développement d'un **business à fort potentiel** de croissance

(car ça peut me rapporter de l'argent tout en créant des emplois)

20% 45% **65%**

### N°6 / Tous types de projets, **tant que cela peut me rapporter** de l'argent

(entre 4 et 10%)

12% 44% **56%**

*Sur une plateforme de crowdfunding, l'intérêt des Français porte en priorité sur le soutien de proximité et moins sur l'appât du gain.*

*Des projets qui suscitent tous de très hauts niveaux d'intérêts de la part des Français...*

# Q3. A priori, pour soutenir quel type de projets seriez-vous prêt à déposer de l'argent sur une plateforme de crowdfunding... ?

Question posée à tous (1016 Français) - 1 seule réponse possible par item : Oui certainement / Oui probablement / Non probablement pas / Non certainement pas / Nsp

■ Oui certainement ■ Oui probablement **Total Oui**

## N°1/ Le soutien d'une entreprise de **proximité** / ma région / ma ville

(par solidarité ou affection vis-à-vis d'un produit ou d'une entreprise proche géographiquement ou que je connais bien)



## N°2 / Un projet caritatif, **social ou solidaire**

(associations, fondations)



## N°3 / La création d'un **nouveau produit** ou service

(pour reprendre le contrôle sur notre économie et redonner du sens à la loi de l'offre et de la demande)



## N°3 / Le développement d'un **business à fort potentiel** de croissance

(car ça peut me rapporter de l'argent tout en créant des emplois)



## N°5 / Le lancement d'une innovation **créative**

(art, culture, cinéma, musique, mode, exploration, journalisme)



## N°6 / Tous types de projets, **tant que cela peut me rapporter** de l'argent

(entre 4 et 10%)



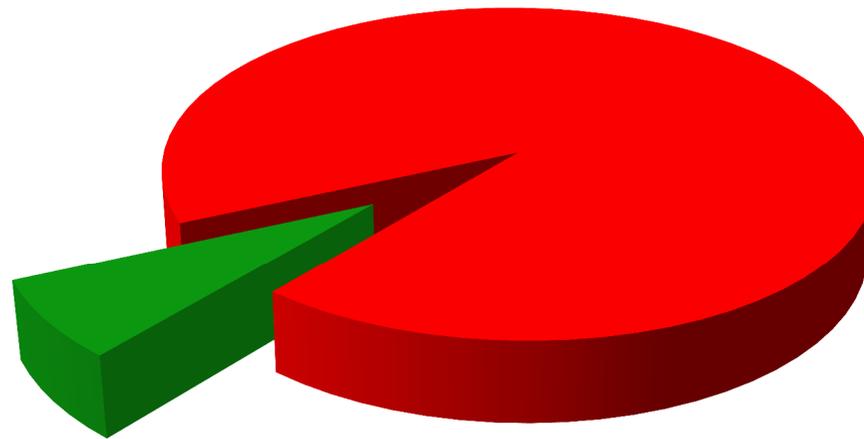
**Même constat pour les contributions potentielles des Français (proximité vs. gains) ... mais c'est le social/caritatif qui prend la 2<sup>de</sup> place du classement !**

**Des projets qui suscitent tous de forts potentiels de collectes !**

Partie #1 - Les Français et le crowdfunding

# Q4. Avez-vous déjà donné, prêté ou investi de l'argent sur une plateforme de crowdfunding ?

Question posée à tous (1016 Français) - 1 seule réponse possible



Total NON  
**93%**

Total OUI  
**7%**

- Moins de 35 ans > 14%
- CSP+ > 12%
- Région parisienne > 11%
- Bons connaisseurs > 25%

*Une « consommation » du crowdfunding déjà bien réelle par les Français... notamment chez les moins de 35 ans.*

## Q5. A l'aide de quelles expertises - internes ou externes à une plateforme de crowdfunding - seriez-vous davantage enclin à y prêter ou investir de l'argent ?

Question posée à tous (1016 Français) - plusieurs réponses possibles



**N°1 / Une compagnie d'assurance** partenaire de la plateforme  
(car elle est capable de couvrir les risques de défaillance des entreprises présentes sur la plateforme)

21%



**N°2 / Les experts-comptables** des entreprises présentes sur la plateforme  
(car ils attestent les comptes des entreprises présentes sur la plateforme)

20%

**N°3 / Un analyste financier** travaillant pour la plateforme  
(car c'est en premier lieu à lui de juger et limiter le risque pour chaque entreprise présente sur la plateforme)

18%

**N°3 / Un réseau d'appui ou d'accompagnement** lié aux entreprises présentes sur la plateforme  
(car il est capable de conseiller les entreprises présentes sur la plateforme vers la réussite de leur projet)

18%

**N°4 / Mon gestionnaire de patrimoine**  
(car c'est son métier de me conseiller sur mes investissements)

14%

***Les compagnies d'assurance et les experts-comptables sont les 2 premiers gages de sécurité & fiabilité identifiés par les Français dans le cadre d'un prêt/investissement.***

## Partie #1 - Les Français et le crowdfunding

# Q6. Seriez-vous disposé à prêter ou investir de l'argent demain sur une plateforme de prêts rémunérés (avec taux d'intérêts compris entre 4% et 10%) ?

Question posée à tous (1016 Français) - 1 seule réponse possible par item

**10%**

Oui certainement

**37%**

Oui probablement

**20%**

Non probablement pas

**15%**

Non certainement pas

**18%**

Nsp

**Total OUI : 47%**  
**dont 10% « certains »**

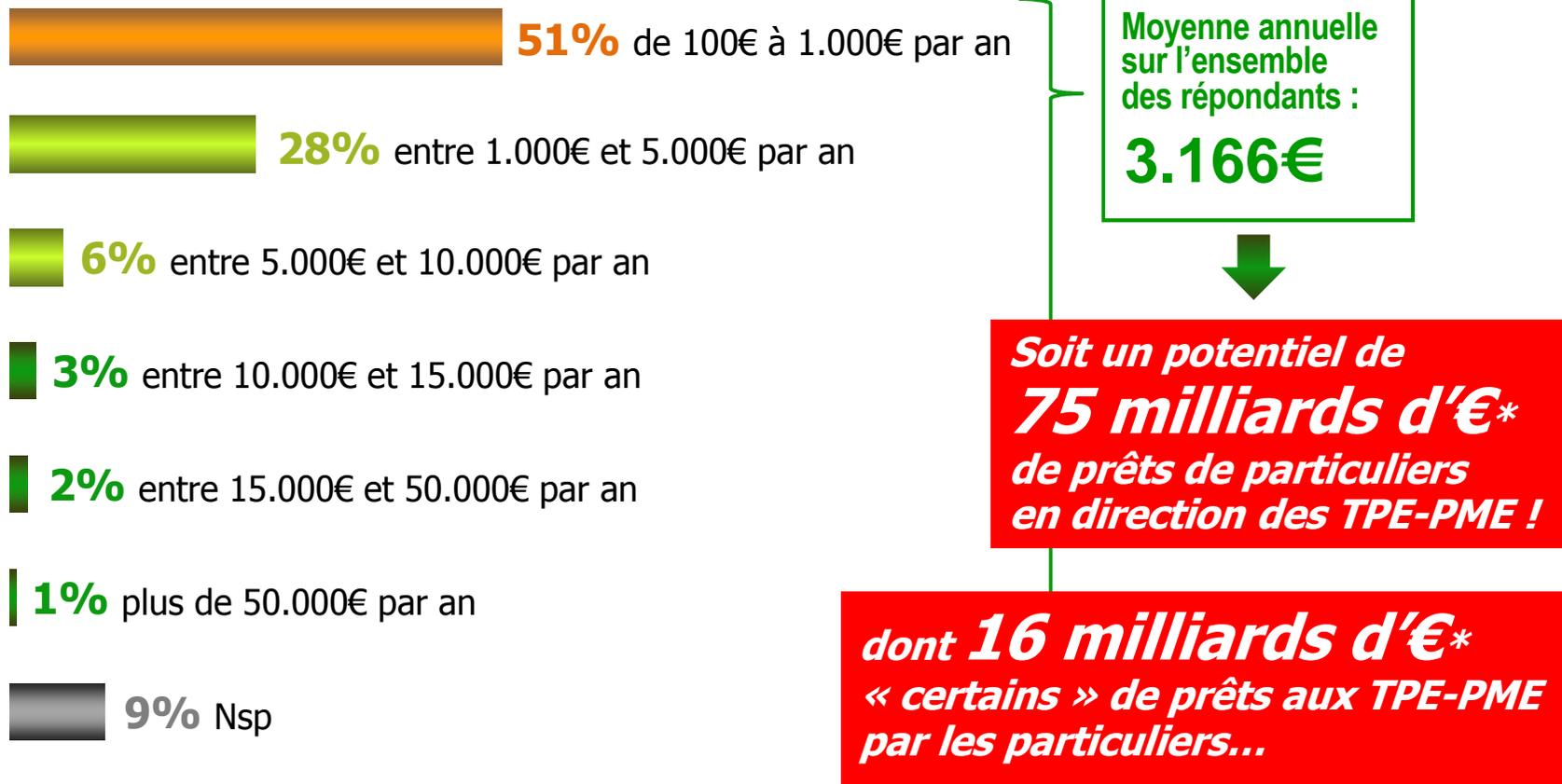


**Soit potentiellement**  
**24 millions\***  
**de Français (!) dont**  
**5,1 millions\***  
**« certains »**

## Partie #1 - Les Français et le crowdfunding

**Q7.** Si vous aviez la possibilité de gagner 4% à 10% d'intérêts via une plateforme de prêts rémunérés, en prêtant de l'argent à des entreprises de proximité (proches de chez vous ou que vous connaissez bien), qui ont été sélectionnées par une équipe d'experts financiers et dont les comptes ont été attestés par des experts-comptables...  
quel montant seriez-vous prêt à y investir (somme cumulée sur une année) ?

Question posée uniquement aux 47% de Français disposés à prêter de l'argent sur une plateforme de crowdlending (cf. Q7) - 1 seule réponse possible



Salon des  
Entrepreneurs

LENDOPOLIS  
L'économie dont vous êtes le héros

ORDRE DES  
EXPERTS-COMPTABLES  
Conseil Supérieur

# 2

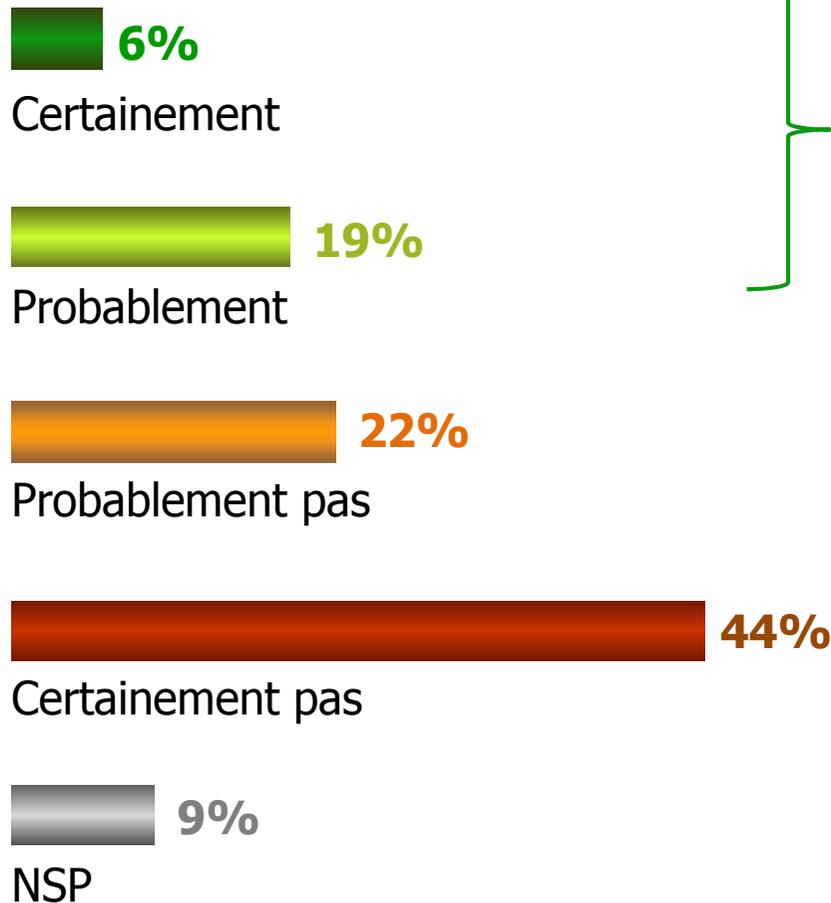
## Les Français et l'entrepreneuriat

ÉCHANTILLON INTERROGÉ : **1016 FRANÇAIS**

## Partie #2 - Les Français et l'entrepreneuriat

Q8. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

Question posée à tous (1016 Français) - 1 seule réponse possible



Total OUI  
**25%**

Rappel 2014 :  
**31%**

***1 Français sur 4 envisage de créer ou reprendre un jour une entreprise ...***

***... soit un vivier d'environ 13 millions \* d'entrepreneurs en France !***

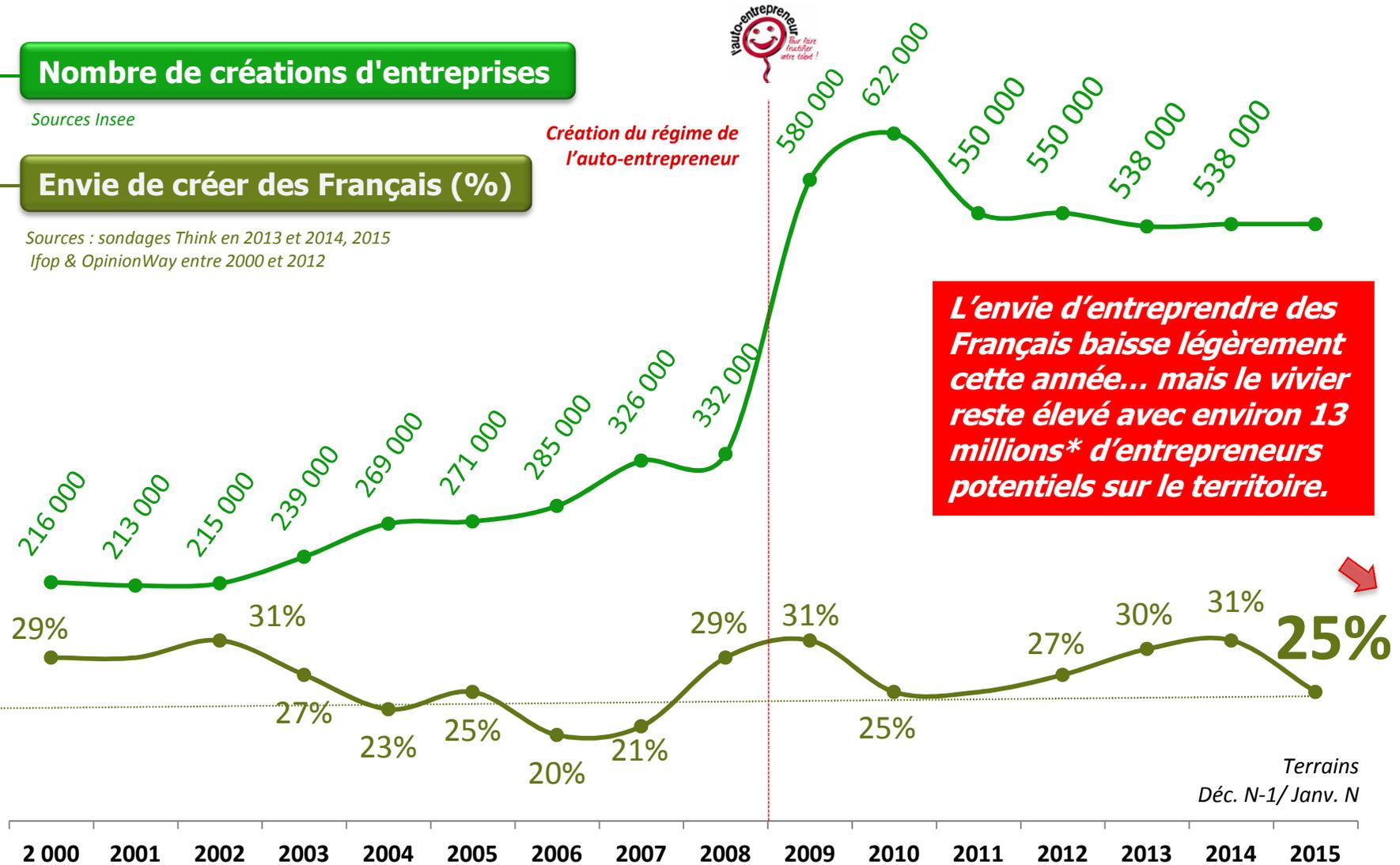
# FOCUS : Nombre de créations & envie de créer des Français

## Nombre de créations d'entreprises

Sources Insee

## Envie de créer des Français (%)

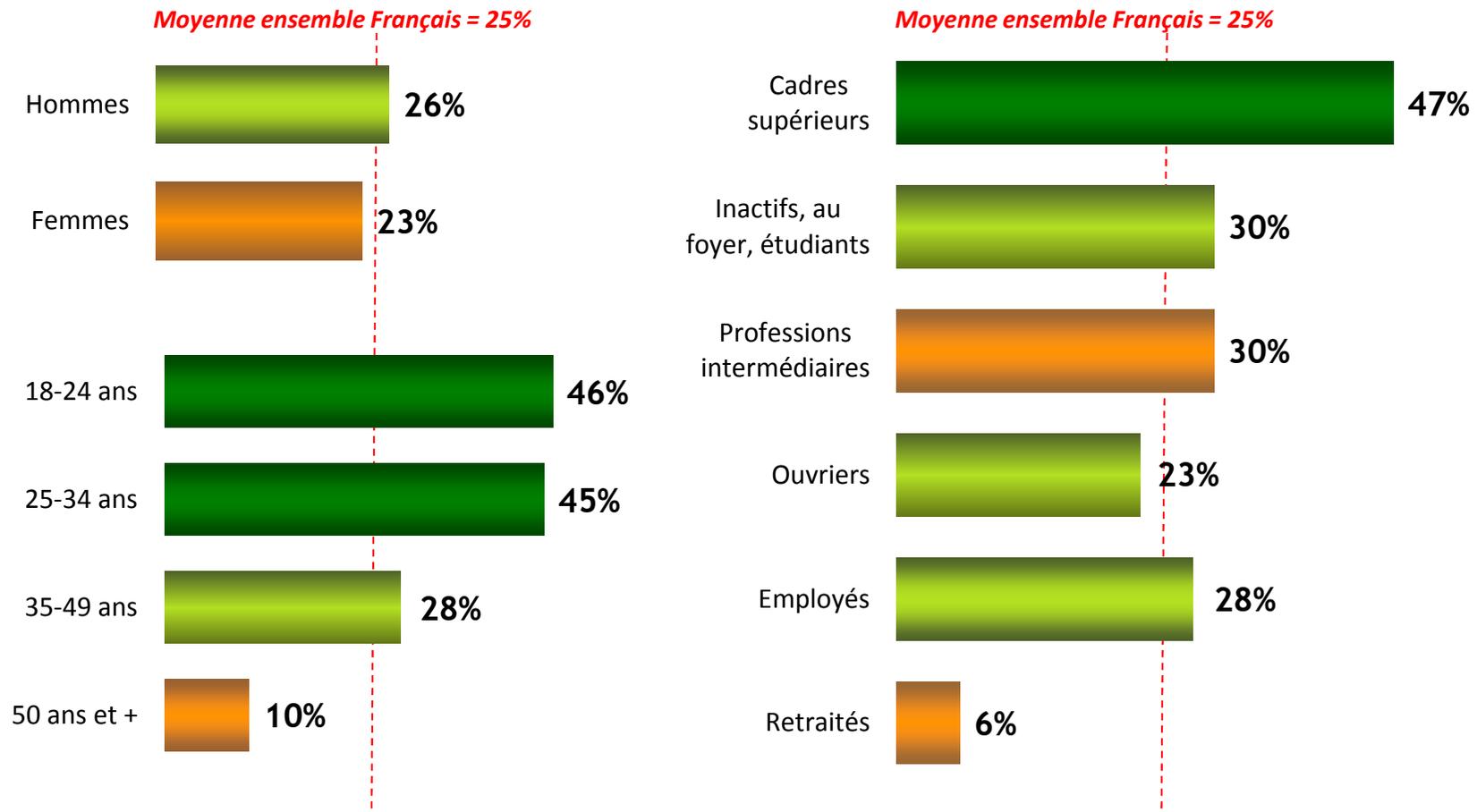
Sources : sondages Think en 2013 et 2014, 2015  
lfop & OpinionWay entre 2000 et 2012



\* Base estimative de la population française : 51 millions de personnes âgées de 18 ans et plus (Chiffres Insee - janvier 2014)

Sondage « Les Français, leurs entrepreneurs et le crowdfunding » mené par l'Institut Think pour Lendopolis et le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables à l'occasion du 22ème Salon des Entrepreneurs de Paris

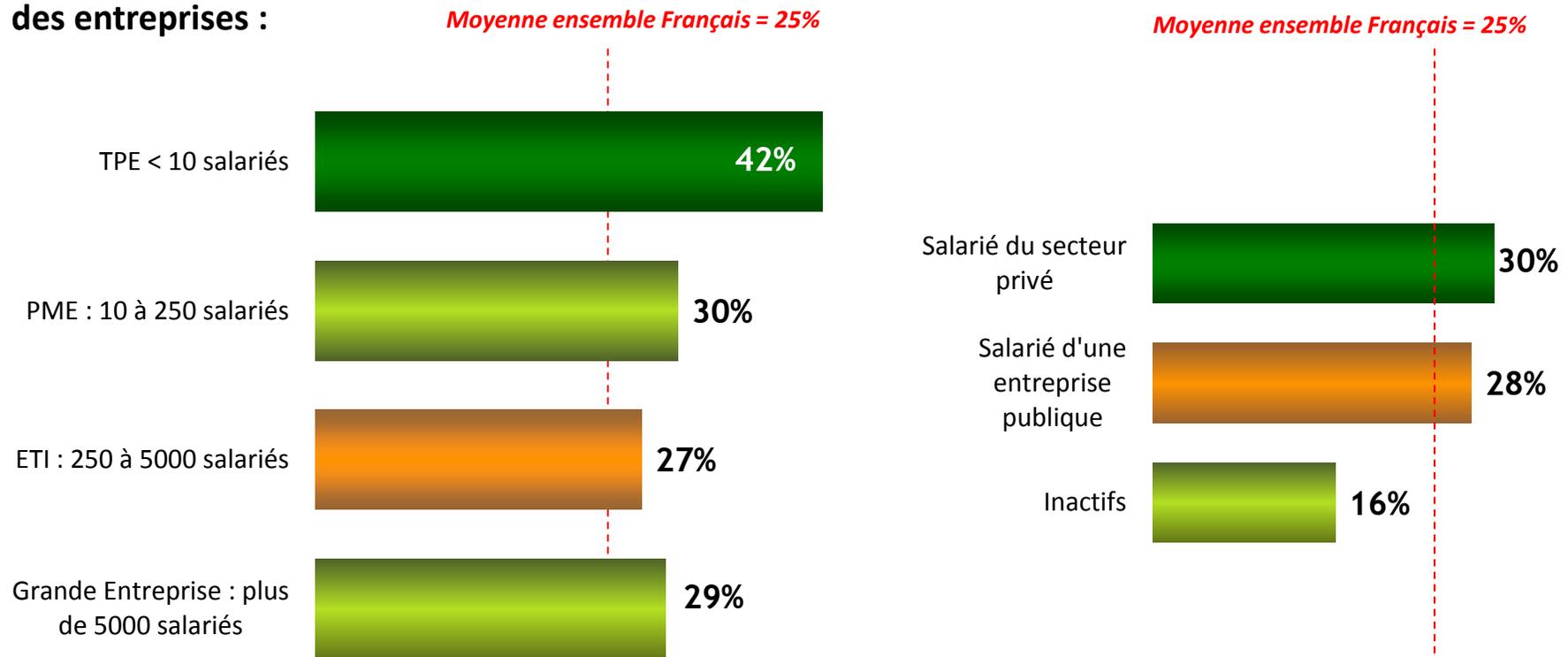
# FOCUS : Envie de créer son entreprise - *selon les profils* - (1/2)



**Les moins de 35 ans sont plus enthousiastes à créer que l'ensemble des Français... de même que les cadres !**

# FOCUS : Envie de créer son entreprise - *selon les entreprises* - (2/2)

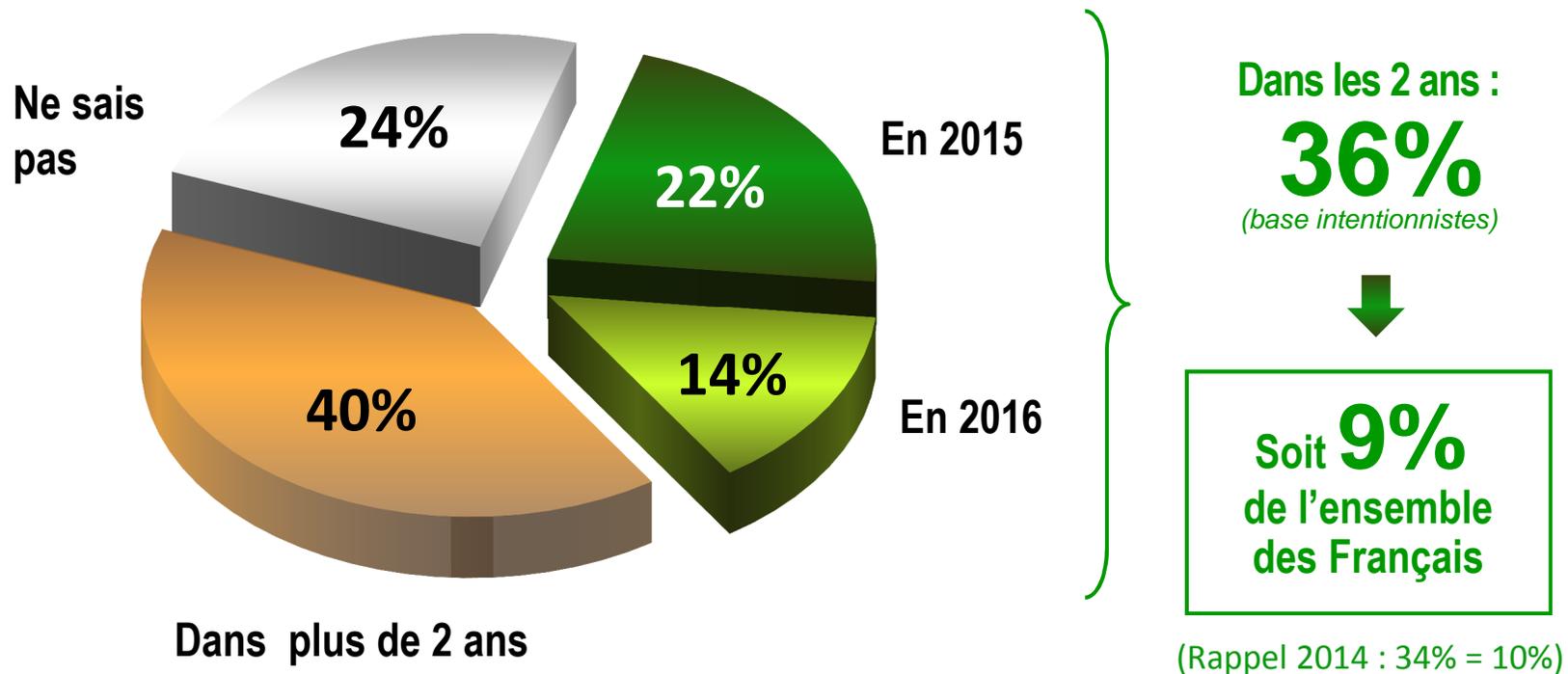
## Salariés travaillant dans des entreprises :



***L'envie de créer est bien plus importante au sein des TPE qu'au sein des grandes entreprises, autant dans le public que dans le privé.***

# Q9. Dans combien de temps auriez-vous envie de créer votre propre entreprise ?

Question posée uniquement aux 25% des Français ayant déclaré avoir envie de créer leur entreprise, en reprendre une ou se mettre à leur compte (cf. Q9) / 1 seule réponse possible



**4,5 millions de Français envisagent une création d'entreprise dans les 2 ans !**

# FOCUS : Envie de créer des Français dans les 2 ans

Envie de créer des Français (%)

Envie de créer dans les 2 ans (%)

Sources : sondages Think en 2013 et 2014, Ifop & OpinionWay entre 2000 et 2012



Création du régime de l'auto-entrepreneur



Terrains  
Déc. N-1/ Janv. N

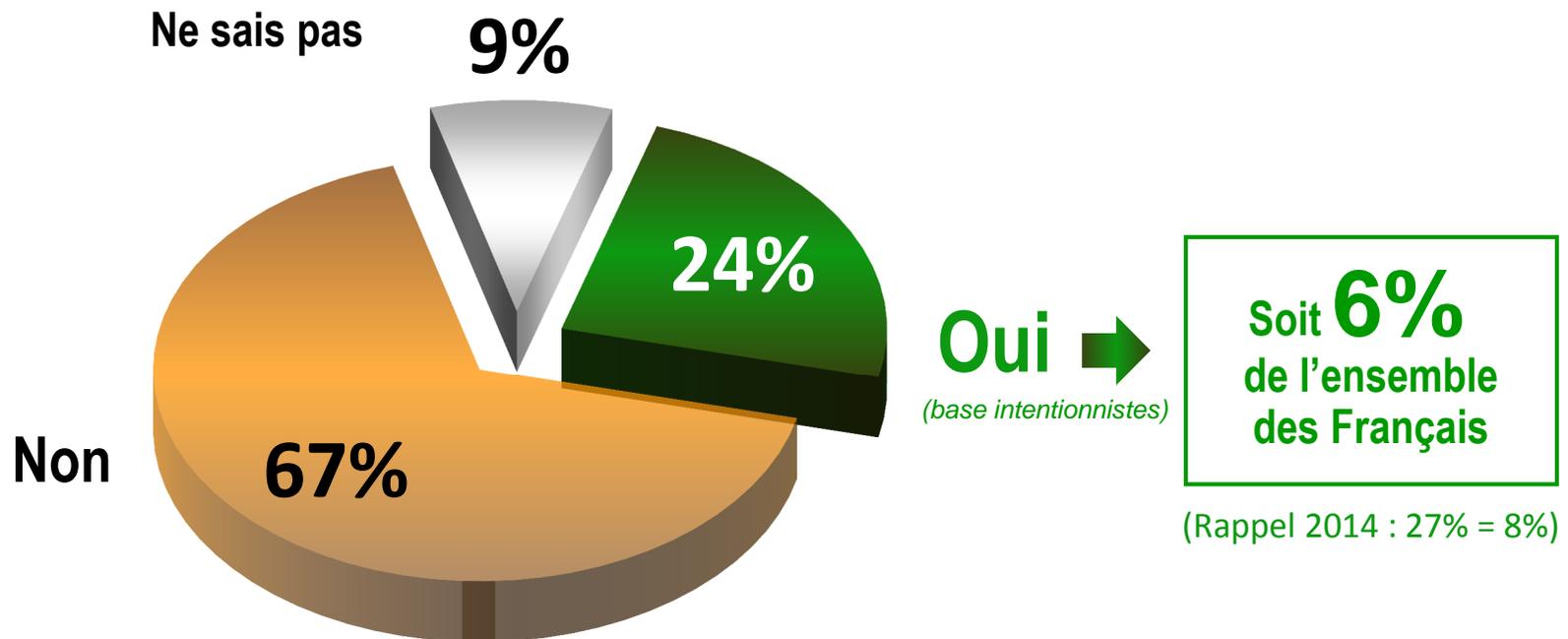
**Cette intention à court terme reste à un niveau élevé**



## Partie #2 - Les Français et l'entrepreneuriat

### Q10. Avez-vous déjà préparé votre projet de création ou de reprise d'entreprise ?

Question posée uniquement aux 25% des Français ayant déclaré avoir envie de créer leur entreprise, en reprendre une ou se mettre à leur compte (cf. Q9) / 1 seule réponse possible



**Plus de 3 millions de Français auraient déjà préparé leur projet d'entreprise !**

## FOCUS : un vivier entrepreneurial colossal



Projet préparé + planifié dans les 2 ans =

**4,2%**  
de l'ensemble des Français

*Base : intentionnistes ayant déclaré avoir envie de créer ou reprendre une entreprise*

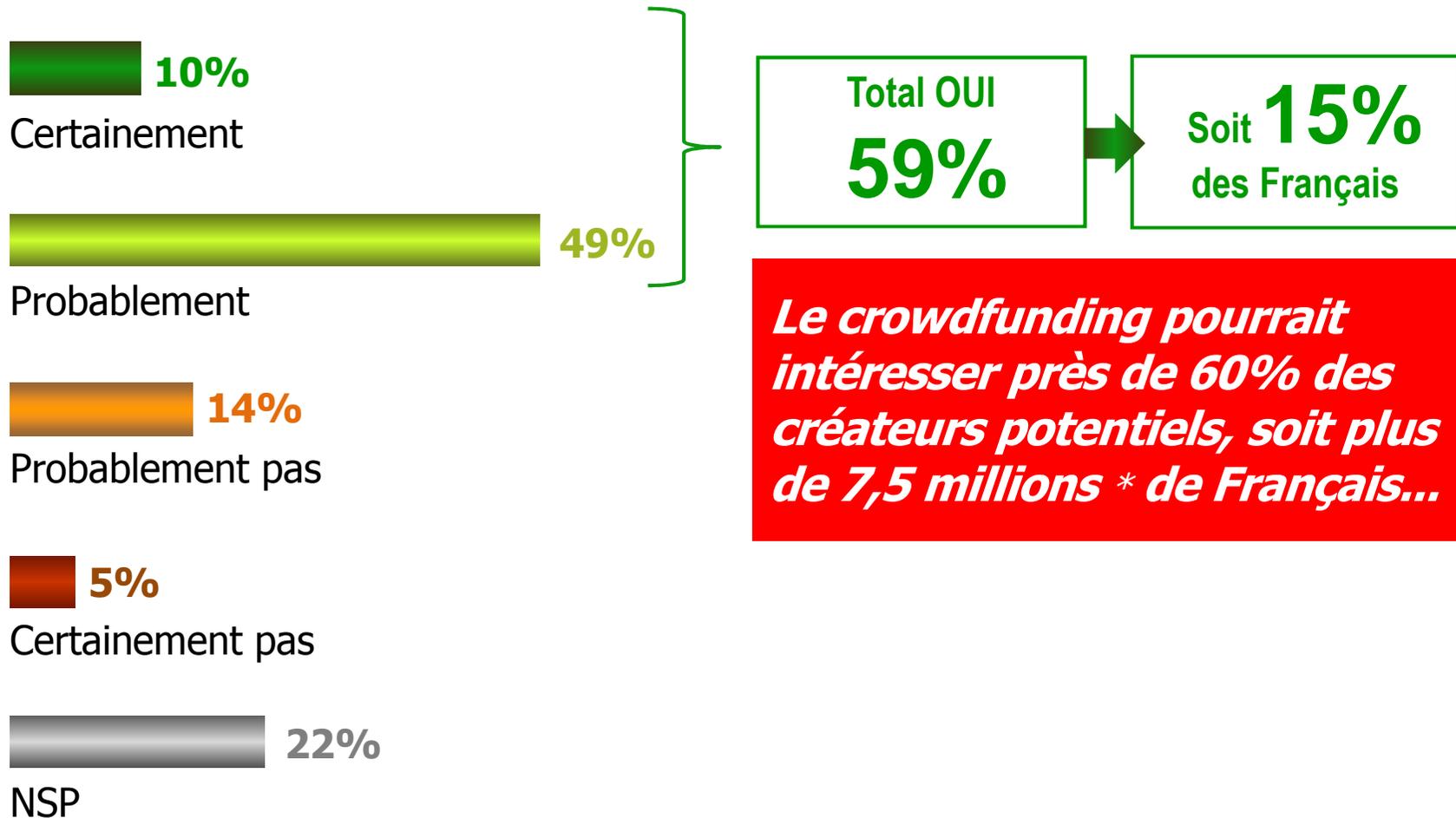
**2,1 millions\* de Français ont déjà préparé leur projet et envisagent de créer leur entreprise d'ici 2 ans... un vivier d'entrepreneurs toujours aussi prometteur !**

(Rappel 2014 : 5% = 2,4 millions)

## Partie #2 - Les Français et l'entrepreneuriat

# Q11. Et auriez-vous envie de financer le développement de votre entreprise demain via certaines plateformes de crowdfunding ?

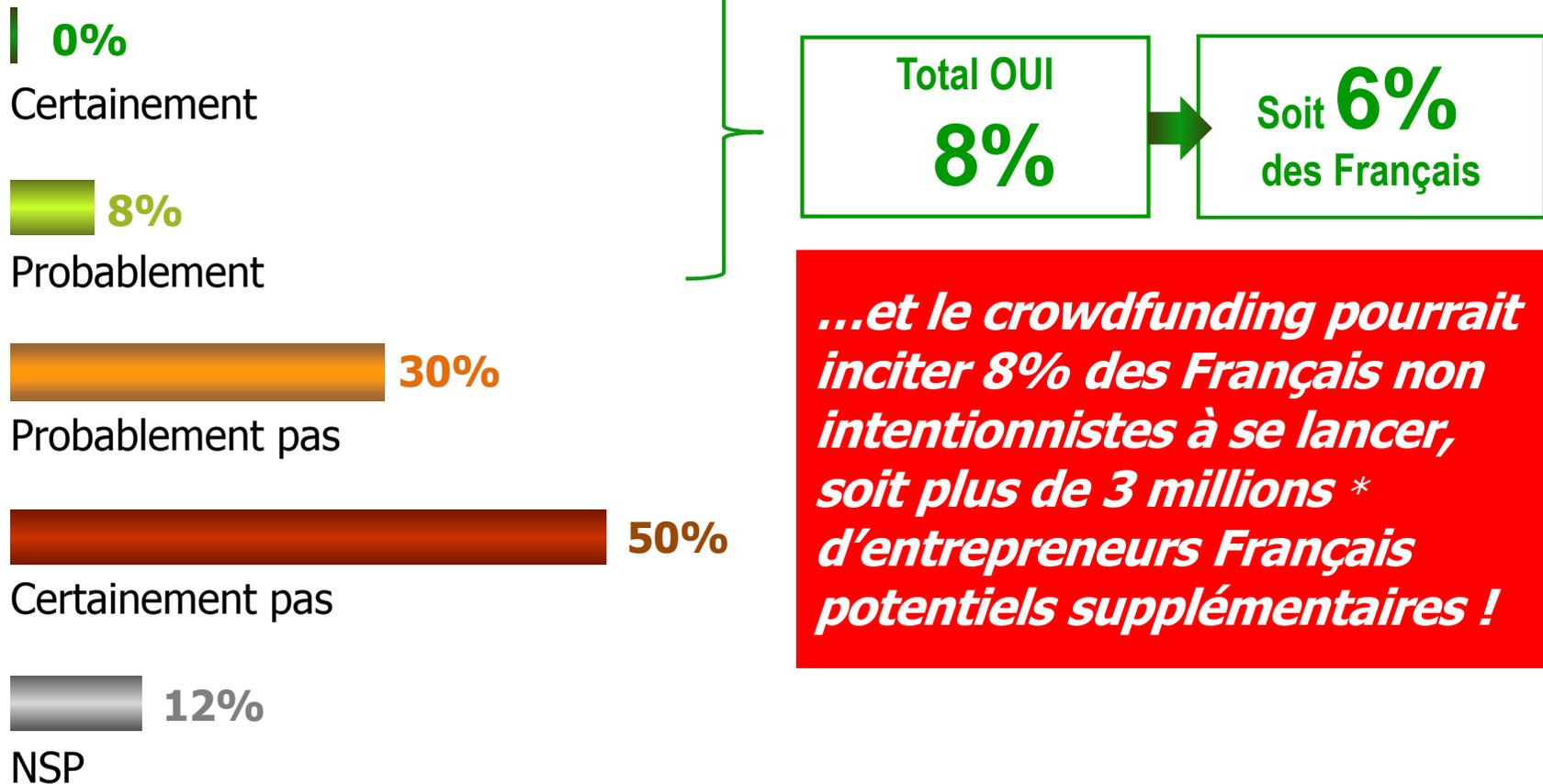
Question posée uniquement aux 25% des Français ayant déclaré avoir envie de créer leur entreprise, en reprenant une ou se mettre à leur compte (cf. Q9) / 1 seule réponse possible



## Partie #2 - Les Français et l'entrepreneuriat

Q12. Et est-ce que l'existence de ces plateformes de crowdfunding permettant de financer un projet d'entreprise pourrait vous inciter à tenter la création ou reprise d'une entreprise un jour ?

Question posée uniquement aux Français qui n'envisagent pas de créer leur entreprise, en reprendre une ou se mettre à leur compte (cf. Q9) / 1 seule réponse possible



**...et le crowdfunding pourrait inciter 8% des Français non intentionnistes à se lancer, soit plus de 3 millions\* d'entrepreneurs Français potentiels supplémentaires !**

Salon des  
Entrepreneurs

LENDOPOLIS  
L'économie dont vous êtes le héros

ORDRE DES  
EXPERTS-COMPTABLES  
Conseil Supérieur

# 3

## Les entrepreneurs et le crowdfunding

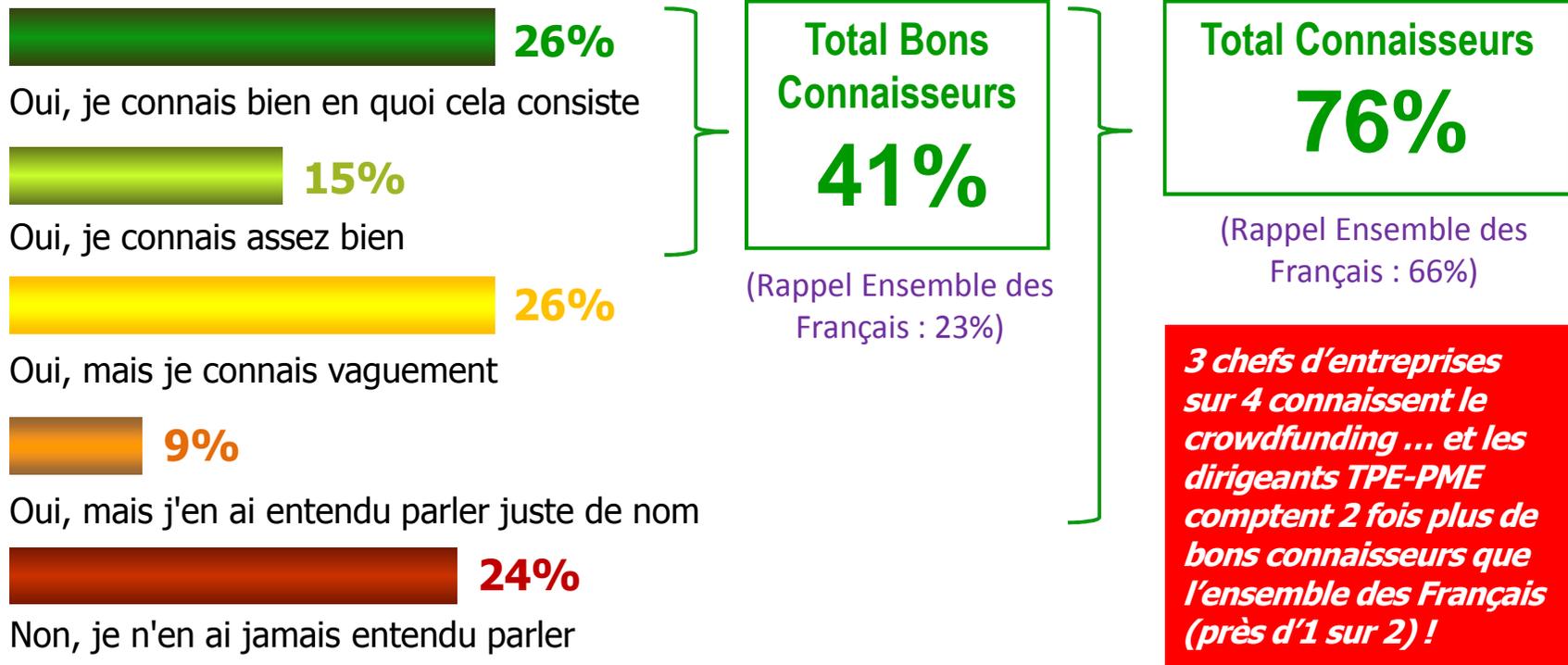
ÉCHANTILLON INTERROGÉ : **317 DIRIGEANTS DE TPE-PME**

# Q13. Avez-vous déjà entendu parler du crowdfunding ou du financement participatif ?

Question posée à tous (317 dirigeants de TPE-PME françaises) - 1 seule réponse possible

## QUESTION DE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE (APRES LECTURE DE LA DÉFINITION) :

Les plateformes de crowdfunding (ou de financement participatif) offrent la possibilité aux particuliers de soutenir financièrement en ligne des projets (personnels, culturels, artistiques, associatifs, entreprises, start-ups à fort potentiel...) sous forme de dons, de prises de participation ou de prêts.



## Q14. Quels seraient selon vous les principaux avantages à avoir recours à une plateforme de crowdfunding pour votre entreprise ?

Question posée à tous (317 dirigeants de TPE-PME françaises) en rotation aléatoire - plusieurs réponses possibles

**N°1/** La possibilité de **financer des projets** pour lesquels on observe une réticence de la part des acteurs bancaires classiques (du fait des caractéristiques de l'entreprise ou de l'opération à financer)

58%

**N°2 /** L'**absence d'exigence de garantie** ou de caution personnelle

36%

**N°3 /** La possibilité de **compléter un financement** bancaire plus traditionnel

32%

**N°4 /** La **visibilité** et le bénéfice en termes de communication (soutien par des particuliers engagés)

23%

**N°5 /** La **transparence** et la visibilité en termes de coût offert par le système

18%

Nsp

18%

***Des attentes fortes de nouveaux modes de financement ...***

## Q15. Quels seraient selon vous les principales contraintes à avoir recours à une plateforme de crowdfunding pour votre entreprise ?

Question posée à tous (317 dirigeants de TPE-PME françaises) en rotation aléatoire - plusieurs réponses possibles

**N°1/** La **multitude d'actionnaires** à qui rendre des comptes régulièrement (dans le cas des plateformes de prises de participation)

46%

**N°2 /** Le fait de **dévoiler mon projet** de développement sur la place publique avant sa mise en chantier

45%

**N°3 /** Le devoir de **reporting réguliers** vis-à-vis des particuliers qui ont soutenu mon projet d'entreprise

28%

**N°4 /** Le **remboursement mensuel** aux prêteurs (dans le cas des plateformes de prêts rémunérés)

19%

Nsp

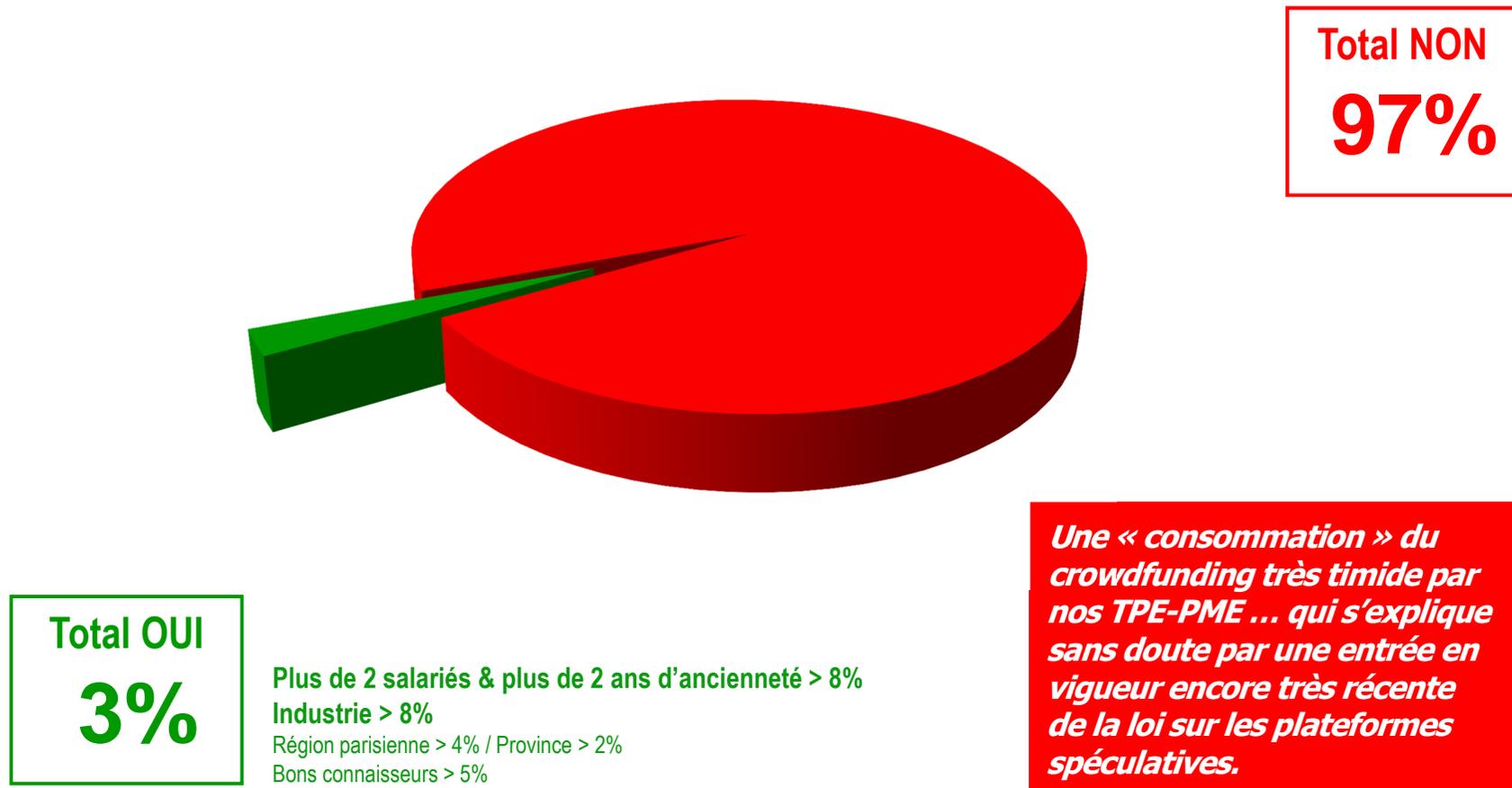
19%

**... et un besoin de rassurer sur la gestion des actionnaires et lesancements**

### Partie #3 - Les entrepreneurs et le crowdfunding

## Q16. Avez-vous déjà collecté de l'argent pour financer votre entreprise sur une plateforme de crowdfunding ?

Question posée à tous (317 dirigeants de TPE-PME françaises) - 1 seule réponse possible



# Q17. Quels types d'opérations pourriez-vous faire financer sur une plateforme de crowdfunding ?

Question posée à tous (317 dirigeants de TPE-PME françaises) en rotation aléatoire - plusieurs réponses possibles

**N°1/** Le financement d'**investissement matériel**

38%

**N°2 /** Le financement du **développement d'activité**

(recrutement, renfort commercial & marketing, internationalisation, innovation, R&D)

30%

**N°3 /** Le financement d'une **croissance externe** (acquisition)

22%

**N°4 /** La croissance du besoin en **fond de roulement**

17%

**N°5 /** Un besoin de **trésorerie** de court-terme (e.g. factures en attente de paiement)

11%

**N°5 /** Le financement d'actif **immatériel**

6%

Nsp

25%

***Des attentes de financement centrées prioritairement sur l'activité***

## Q18. A l'aide de quelles expertises - internes ou externes à une plateforme de crowdfunding - seriez-vous davantage enclin à y collecter des fonds ?

Question posée à tous (317 dirigeants de TPE-PME françaises) en rotation aléatoire - plusieurs réponses possibles



**N°1 / Les experts-comptables** des entreprises présentes sur la plateforme (car ils attestent les comptes de mon entreprise et il sait me dire si le crowdfunding peut répondre à mes besoins en financements)

45%

**N°2 / Un analyste financier** travaillant pour la plateforme

(car c'est en premier lieu à lui de juger ma candidature et d'accompagner ma collecte dans les meilleures conditions)

27%

**N°3 / Un réseau d'appui ou d'accompagnement** pour mon entreprise

(car il est capable de guider mon entreprise vers la réussite de mon projet)

21%

**N°4 / Une compagnie d'assurance** partenaire de la plateforme

(car elle est capable de rembourser les particuliers en cas de défaillance de mon projet)

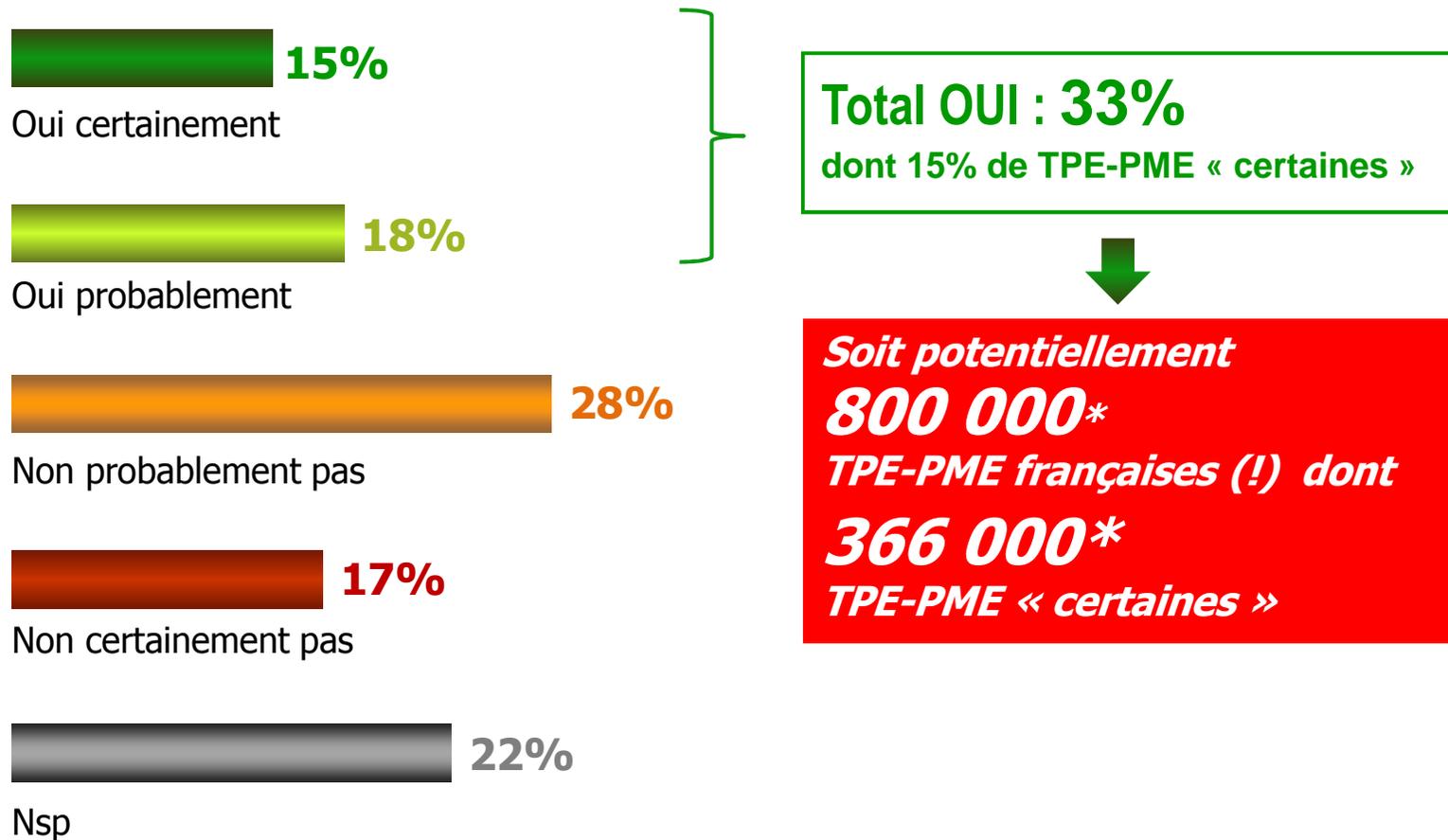
16%

***Les experts-comptables sont de loin les premiers soutiens aux yeux des dirigeants de TPE-PME dans le cadre d'une collecte de fonds !***

### Partie #3 - Les entrepreneurs et le crowdfunding

Q19. Seriez-vous prêt à financer - en intégralité ou en partie - le développement de votre entreprise demain sur une plateforme de prêts rémunérés (avec taux d'intérêts compris entre 4% et 10%) ?

Question posée à tous (317 dirigeants de TPE-PME françaises) - 1 seule réponse possible par item



### Partie #3 - Les entrepreneurs et le crowdfunding

## Q20. Quel montant souhaiteriez-vous y collecter (somme cumulée sur une année) ?

Question posée uniquement aux 33% de dirigeants enclins à collecter des fonds sur une plateforme de crowdlending (cf. Q20) - 1 seule réponse possible

